

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе лучших муниципальных практик «Города для детей. Территория семейного благополучия»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о Всероссийском конкурсе лучших муниципальных практик «Города для детей. Территория семейного благополучия» (далее – Положение, Всероссийский конкурс) определяет цель, задачи и порядок проведения Всероссийского конкурса.

1.2. Организаторы Всероссийского конкурса: Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и Ассоциация малых и средних городов России (далее – организаторы, Фонд, Ассоциация).

Всероссийский конкурс проводится при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

1.3. Цель и задачи Всероссийского конкурса:

содействие муниципальным образованиям Российской Федерации (далее – МО РФ) в консолидации ресурсов для создания благоприятных условий развития и воспитания детей, обеспечения благополучия каждого ребенка независимо от жизненных обстоятельств;

выявление и тиражирование успешных муниципальных практик помощи детям и семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации.

популяризация и продвижение традиционных семейных ценностей, поддержка семьи, материнства и отцовства.

включение детей и семей с детьми, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации, в социально значимые мероприятия, соответствующие номинациям Всероссийского конкурса, социально значимые мероприятия просемейной направленности, приуроченные к памятным датам Российской Федерации, включая празднование Дня семьи, любви и верности и мероприятия, проводимые в рамках объявленного Президентом Российской Федерации Года единства народов России.

1.4. Определение победителей Всероссийского конкурса осуществляется организационным комитетом Всероссийского конкурса (далее – оргкомитет).

В состав оргкомитета входят представители федеральных и региональных органов государственной власти, руководители муниципальных образований – неоднократных победителей Всероссийского конкурса.

1.5. Заявки на участие во Всероссийском конкурсе от МО РФ принимаются в электронном виде на платформе Фонда <https://конкурсыфонда.рф/> (далее – платформа Фонда).

Подача заявки МО РФ на платформе Фонда является согласием с порядком и условиями проведения Всероссийского конкурса.

1.6. Информация о проведении Всероссийского конкурса, его итогах и победителях размещается на официальном сайте Фонда (<https://fond-detyam.ru/>).

2. УЧАСТНИКИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА

2.1. К участию во Всероссийском конкурсе приглашаются МО РФ, а также внутригородские муниципальные образования городов федерального значения – г. Санкт-Петербурга и г. Севастополя.

2.2. В рамках Всероссийского конкурса МО РФ подразделяются на категории участников в зависимости от их административно-территориального статуса и численности населения:

- I категория участников – городские округа с численностью населения свыше 500,0 тыс. (пятисот тысяч) человек, а также внутригородские муниципальные образования городов федерального значения (г. Санкт-Петербург и г. Севастополь).

- II категория участников – городские округа и муниципальные округа с численностью населения от 50,0 тыс. до 500,0 тыс. человек.

- III категория участников – городские и сельские поселения, муниципальные районы с численностью населения до 50,0 тыс. человек.

2.3. Количество МО РФ – участников Всероссийского конкурса от одного субъекта Российской Федерации не ограничено.

Количество внутригородских муниципальных образований городов федерального значения (г. Санкт-Петербург и г. Севастополь) – участников Всероссийского конкурса не ограничено.

2.4. Заявка на участие МО РФ во Всероссийском конкурсе направляется от имени главы МО РФ / главы администрации МО РФ.

2.5. Заявки на участие во Всероссийском конкурсе поданные от лица руководителей муниципальных бюджетных, казенных или автономных учреждений (домов культуры, школ, библиотек, спортивных школ, другое), не принимаются.

3. НОМИНАЦИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА

3.1. Всероссийский конкурс проводится по следующим номинациям:

«Все начинается с семьи» – успешные практики продвижения традиционных семейных ценностей, ответственного родительства, укрепления межпоколенческих связей, демонстрации успешного опыта многодетного родительства.

«Семья – основа счастья» – успешные практики семейсбережения, оказания необходимой помощи и поддержки детям и семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации.

«Равные возможности» – успешные практики поддержки детей-инвалидов и их семей, в том числе помощь в преодолении социальной изолированности

(включение в жизнь местных сообществ), оказания поддержки женщинам, воспитывающих детей с инвалидностью.

«Помним и знаем наших героев» – успешные практики включения детей в мероприятия историко-патриотической направленности, оказания помощи ветеранам и одиноким пожилым людям, включая встречи с героями СВО, увековечивания памяти героев СВО.

«Правильные решения» – успешные практики включения несовершеннолетних, находящихся в конфликте с законом, в социально значимую деятельность с применением института наставничества.

«Добрые дела вместе» – успешные практики оказания помощи и поддержки детям и семьям участников специальной военной операции, включения детей, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации, в добровольческую деятельность по оказанию такой помощи, активного участия некоммерческих организаций в поддержке детей и семей участников СВО.

«Территория здоровья» – успешные практики, направленные на формирование у детей и семей с детьми ответственного отношения к своему здоровью, развитие практических навыков здорового образа жизни.

«Территория, дружественная к детям» – успешные практики создания комфортной инфраструктуры для детей и семей с детьми (обустройство детских площадок, развитие детских культурных и образовательных пространств, создание семейных зон отдыха, цифровых сервисов).

«Детство под защитой» – успешные практики создания безопасной инфраструктуры для детей и семей с детьми (организация безопасных маршрутов «дом-школа-дом», цифровая безопасность, обеспечение безопасной среды в общественных пространствах и местах пребывания детей).

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА

4.1. МО РФ самостоятельно определяют не менее 2 номинаций Всероссийского конкурса (п. 3.1. настоящего Положения) для участия во Всероссийском конкурсе.

4.2. Всероссийский конкурс проводится в период с 21 апреля по 30 ноября 2026 года:

21 апреля – 12 мая: регистрация МО РФ для участия во Всероссийском конкурсе на электронной платформе Фонда.

19 мая – 7 сентября: предоставление участниками Всероссийского конкурса итоговых материалов о реализованных социально значимых мероприятиях Всероссийского конкурса, о выполненном конкурсном задании и не менее 2 описаний муниципальных социальных практик.

Итоговые материалы размещаются участниками Всероссийского конкурса на платформе Фонда посредством заполнения соответствующей электронной формы в личном кабинете (Приложение № 2 к настоящему Положению);

октябрь: определение победителей Всероссийского конкурса в разрезе категорий и номинаций.

ноябрь: встреча победителей Всероссийского конкурса в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (г. Москва).

4.3. Участники Всероссийского конкурса:

реализуют социально значимые мероприятия, соответствующие номинациям Всероссийского конкурса, и просемейной направленности, приуроченные к памятным датам Российской Федерации, включая празднование Дня семьи, любви и верности и мероприятия, проводимые в рамках объявленного Президентом Российской Федерации Года единства народов России.

обеспечивают включение детей и семей с детьми, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации в социально значимые мероприятия Всероссийского конкурса и просемейной направленности.

обеспечивают освещение участия муниципального образования во Всероссийском конкурсе в средствах массовой информации и на иных общедоступных информационных ресурсах.

реализуют муниципальные практики помощи детям и семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации.

В рамках Всероссийского конкурса участникам предлагается выполнение специального конкурсного задания, направленного на освещение социально значимых мероприятий для детей и семей с детьми, проведенных в рамках объявленного Президентом Российской Федерации Года единства народов России (далее – конкурсное задание).

При выполнении конкурсного задания участники Всероссийского конкурса осуществляют в официальных аккаунтах муниципального образования в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, МАХ) публикацию серии постов, посвященных участию во Всероссийском конкурсе, с использованием официального хэштега #ГородаДляДетей2026.

Публикации должны быть направлены на освещение мероприятий, проведенных в рамках объявленного Президентом Российской Федерации Года единства народов России с участием детей и семей с детьми, и могут включать:

- анонсы и отчеты о проведенных мероприятиях;
- посты, отражающие участие детей и семей с детьми в мероприятиях;
- фото- и видеоматериалы, иллюстрирующие реализованные мероприятия и жизнь семей с детьми в муниципалитете.

Конкурсное задание считается выполненным при наличии не менее 3 публикаций в период проведения Всероссийского конкурса, соответствующих тематике, с подтверждением в виде ссылок или скриншотов, прилагаемых к итоговым материалам.

Выполнение конкурсного задания учитывается при оценке активности участника в соответствии с п. 5.2.1 настоящего Положения.

4.4. При выполнении социально значимых мероприятий, а также конкурсного задания и их информационном освещении участники

Всероссийского конкурса используют полное наименование конкурса – «Всероссийский конкурс «Города для детей. Территория семейного благополучия», а также логотип Всероссийского конкурса (Приложение № 1 к настоящему Положению).

4.5. Организаторы Всероссийского конкурса вправе запросить у участника подтверждение данных, указанных при регистрации участия и предоставлении итоговых материалов.

4.6. Организаторы Всероссийского конкурса не осуществляют финансирование мероприятий, реализуемых участниками в рамках конкурса.

4.7. Организаторы Всероссийского конкурса имеют право на использование, распространение и тиражирование всех материалов, представляемых участниками конкурса. Все материалы представляются с соблюдением авторских прав на использование фото- и видеоматериалов. Организаторы и оргкомитет Всероссийского конкурса не несут ответственности за нарушение участниками данного пункта Положения.

4.8. Организаторы и оргкомитет Всероссийского конкурса не дают пояснений по принятым решениям и материалам, представленным участниками на Всероссийский конкурс.

4.9. По решению организаторов Всероссийского конкурса сроки регистрации и предоставления конкурсных материалов могут быть изменены в одностороннем порядке. Информация об изменении сроков размещается на сайте Фонда и платформе Фонда.

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА

5.1. Подведение итогов Всероссийского конкурса и определение его победителей по номинациям в разрезе категорий осуществляется по итогам рассмотрения и оценки представленных участниками материалов.

5.2. Оценка материалов участников для определения победителей Всероссийского конкурса осуществляется по критериям:

5.2.1. Активность участника (от 0 до 25 баллов):

количество номинаций Всероссийского конкурса, по которым участник представил материалы (от 0 до 5);

соответствие представленных участником материалов выбранной номинации Всероссийского конкурса (от 0 до 5);

количество выполненных участником социально значимых мероприятий в рамках выбранной номинации (от 0 до 10);

наличие фото- и видеоматериалов, иллюстрирующих реализованные мероприятия (от 0 до 5).

5.2.2. Эффективность муниципальной социальной практики (от 0 до 25 баллов):

содержание практики: значимость и реальное влияние на целевую группу (от 0 до 10);

оригинальность, уникальность практики, наличие инновационных подходов (от 0 до 5);

тиражируемость, воспроизводимость практики в других муниципальных образованиях (от 0 до 5);

отражение результатов практики в представленных материалах (от 0 до 5).

5.2.3. Выполнение конкурсного задания и информационное освещение (от 0 до 10 баллов):

наличие не менее 3 публикаций в социальных сетях с хэштегом #ГородаДляДетей2026, подтвержденных ссылками или скриншотами (от 0 до 5);

освещение участия муниципального образования во Всероссийском конкурсе в средствах массовой информации и на иных общедоступных информационных ресурсах (от 0 до 5).

5.3. Оргкомитет вправе учредить специальные номинации и другие виды поощрения участников Всероссийского конкурса.

5.4. Победители Всероссийского конкурса награждаются дипломами Всероссийского конкурса и приглашаются для участия в церемонии чествования победителей Всероссийского конкурса «Города для детей. Территория семейного благополучия» (Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, г. Москва).

5.5. Участники Всероссийского конкурса получают электронный сертификат участника. Макет сертификата доступен для скачивания в электронном виде на платформе Фонда начиная с 14 декабря 2026 года.

Приложение № 1
к Положению о проведении Всероссийского
конкурса лучших муниципальных практик
«Города для детей. Территория семейного
благополучия»

ЛОГОТИП ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА¹



¹ Логотип размещен на сайте Фонда, в разделе «Всероссийский конкурс «Города для детей», подраздел «2026 год» в доступном для скачивания формате.

Приложение № 2

к Положению о проведении Всероссийского конкурса лучших муниципальных практик «Города для детей. Территория семейного благополучия»

**ШАБЛОН МАТЕРИАЛОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ
МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ НА ЭЛЕКТРОННОЙ
ПЛАТФОРМЕ ФОНДА (<https://конкурсыфонда.рф/>)**

ЭТАП I. РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТИЯ

Раздел 1. Общая информация об участнике Всероссийского конкурса

№ п/п	Наименование поля	Примечание / Варианты выбора
1.1.	Категория муниципального образования – участника Всероссийского конкурса	<i>Выбирается муниципальным образованием из выпадающего списка: I категория – городские округа с численностью населения свыше 500,0 тыс. человек, а также внутригородские муниципальные образования городов федерального значения (г. Санкт-Петербург и г. Севастополь); II категория – городские округа и муниципальные округа с численностью населения от 50,0 тыс. до 500,0 тыс. человек; III категория – городские и сельские поселения, муниципальные районы с численностью населения до 50,0 тыс. человек.</i>
1.2.	Федеральный округ	<i>Выбирается из выпадающего списка</i>
1.3.	Субъект Российской Федерации	<i>Выбирается из выпадающего списка</i>
1.4.	ИНН муниципального образования	
1.5.	Полное наименование муниципального образования (в соответствии с уставом МО)	
1.6.	Официальный сайт муниципального образования	<i>Активная ссылка</i>
1.7.	Официальный герб муниципального образования	<i>Активная ссылка на электронное изображение герба</i>
1.8.	Фамилия, имя, отчество главы муниципального образования (полностью)/ главы администрации муниципального образования (полностью)	
1.9.	Официальное наименование должности главы муниципального образования (полностью)/главы администрации муниципального образования (полностью)	
1.10.	Официальный e-mail муниципального образования для взаимодействия в рамках Всероссийского конкурса	

№ п/п	Наименование поля	Примечание / Варианты выбора
1.11.	Официальный почтовый адрес для направления корреспонденции (с обязательным указанием почтового индекса)	

Раздел 2. Информация о специалисте, обеспечивающем взаимодействие с Фондом

№ п/п	Наименование поля	Примечание
2.1.	Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2.2.	Наименование должности (полностью)	
2.3.	E-mail для связи	
2.4.	Телефон (с указанием междугородного кода)	
2.5.	Телефон мобильный (для оперативной связи)	

Раздел 3. Информация о социально значимых мероприятиях, планируемых в рамках Всероссийского конкурса²

№ п/п	Наименование поля	Примечание / Варианты выбора
3.1.	Номинация Всероссийского конкурса	<i>Выбирается из выпадающего списка</i>
3.2.	Общее количество планируемых мероприятий	
3.3.	Планируемое общее число участников	
3.4.	Планируемое число детей-участников, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации	

² Для подачи информации по каждой номинации Всероссийского конкурса на платформе создается отдельное дополнительное поле.

ЭТАП II. ИТОГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Раздел 1. Информация о социально значимых мероприятиях, реализованных участником Всероссийского конкурса³

№ п/п	Наименование поля		Примечание / Варианты выбора
1.1.	Номинация Всероссийского конкурса		<i>Выбирается из выпадающего списка</i>
1.2.	Общее количество проведенных мероприятий в рамках номинации		
1.3.	Общая численность участников социально значимых мероприятий	Общее число семей-участников (человек)	
1.4.		Общее число детей-участников (человек)	
1.5.		Общее число детей-участников, находящихся в трудной жизненной ситуации (человек)	
1.6.	Видеоматериалы (ссылки)		<i>Ссылки на видеоматериал в формате MP4, MOV, AVI. Продолжительность не более 2 минут. Не более 2 ссылок</i>
1.7.	Фотоматериалы (прикрепленные файлы)		<i>JPG, 300 dpi, размер более 5 МБ, 1920×1080, не более 5 штук</i>
1.8.	Дополнительные материалы (ссылки)		<i>Например, публикации в СМИ</i>

Раздел 2. Выполнение конкурсного задания

№ п/п	Наименование поля	Примечание / Варианты выбора
2.1.	Конкурсное задание	<i>Выбирается из выпадающего списка -выполнено -не выполнено</i>
2.2.	Ссылки на публикации в социальных сетях	<i>не более 5 штук</i>
2.3.	Скриншоты публикаций (при необходимости)	<i>Прикладываются в случае, если аккаунт закрыт или ссылки не открываются. Формат: JPG. Не более 5 файлов.</i>
2.4.	Дополнительная информация	<i>Иные подтверждения активности в социальных сетях</i>

Раздел 3. Описание успешной муниципальной практики⁴

№ п/п	Наименование поля	Значение
1.	Номинация Всероссийского конкурса	<i>Выбирается из выпадающего списка</i>
2.	Наименование практики	<i>Подсказка: Укажите краткое, но емкое название вашей практики. Оно должно отражать ее суть и быть запоминающимся.</i>
3.	Краткое описание практики	<i>Подсказка: Опишите суть практики в 3-5 предложениях. Что это за практика? Каков ее основной замысел? В чем заключается ключевое действие?</i>
4.	Цель применения практики	<i>Подсказка: Сформулируйте одну главную цель, на достижение которой направлена практика. Цель должна быть конкретной и измеримой. Например: «Создание условий для интеграции детей-инвалидов в социум через совместные творческие мероприятия» или «Снижение количества</i>

³ Заполняется отдельно по каждой номинации (не менее 2 номинаций в соответствии с Положением).

⁴ Заполняется отдельно по каждой номинации (не менее 2 номинаций в соответствии с Положением).

№ п/п	Наименование поля	Значение
		<i>семей, находящихся в социально опасном положении, путем организации наставничества».</i>
5.	Целевые группы / Целевая группа практики	<i>Подсказка: Перечислите, на кого конкретно направлена практика. Кто является ее основными получателями?</i>
6.	Проблемы, на решение которых направлена практика	<i>Подсказка: Опишите, какую конкретную проблему или комплекс проблем решает ваша практика. Почему возникла необходимость ее внедрения? (например: отсутствие доступных досуговых центров для детей с ОВЗ; низкая информированность семей о мерах поддержки; высокий уровень конфликтности в семьях).</i>
7.	Содержание практики	<i>Подсказка: Раскройте содержание подробнее. Опишите механизм реализации: как именно устроена практика, какие методы и инструменты используются, как организовано взаимодействие с целевой группой.</i>
8.	Ключевые мероприятия практики	<i>Подсказка: Перечислите основные мероприятия, которые были проведены в рамках практики. Укажите самые значимые и показательные события (фестивали, тренинги, акции, создание пространств и т.д.).</i>
9.	География реализации практики	<i>Подсказка: Укажите, где именно реализуется практика (в пределах вашего муниципального образования). Если практика охватывает конкретные микрорайоны, поселки или учреждения, перечислите их.</i>
10.	Продолжительность применения практики	<i>Подсказка: Укажите срок, в течение которого практика реализуется. Например: «с 2025 года по настоящее время» или «период реализации: январь 2025 г. – март 2026 г.».</i>
11.	Социальная значимость практики	<i>Подсказка: Опишите, какое влияние практика оказывает на улучшение качества жизни детей и семей с детьми. Почему эта практика важна для вашего муниципалитета и общества в целом?</i>
12.	Основные / Количественные результаты практики	<i>Подсказка: Предоставьте цифры и факты, подтверждающие эффективность. Сколько человек приняло участие? Сколько мероприятий проведено? Какое количество семей получили помощь? (например: проведено 15 мероприятий, охвачено 1200 человек, из них 800 детей; создано 5 новых семейных клубов).</i>
13.	Качественные результаты практики	<i>Подсказка: Опишите изменения, которые произошли благодаря практике, но которые сложно выразить в цифрах. (например: повысилась родительская компетентность; улучшился психологический климат в семьях; увеличилось число добровольцев; дети стали активнее участвовать в жизни города).</i>
14.	Оригинальность, уникальность практики, наличие инновационных подходов	<i>Подсказка: Выделите, что делает вашу практику уникальной. Используйте ли вы новые технологии, нестандартные формы работы, или объединили несколько подходов в один?</i>
15.	Тиражируемость / Воспроизводимость практики	<i>Подсказка: Поясните, как вашу практику можно применить в других муниципальных образованиях. Требуется ли для этого большие вложения? Доступны ли ваши методические материалы для других? (например: «практика не требует значительных финансовых затрат и может быть реализована в любом муниципалитете на базе учреждений культуры»)</i>
16.	Информационно-методические материалы, позволяющие масштабировать практику	<i>Подсказка: Приложите ссылки на методические пособия, сценарии, презентации, положения, разработанные в рамках практики. Это поможет другим использовать ваш опыт. Если материалов нет в открытом доступе, укажите, как их можно запросить (например: «методические материалы можно запросить по электронной почте...»).</i>
17.	Видеоматериалы	<i>Подсказка: Укажите ссылки на видеоматериал в формате MP4, MOV, AVI. Продолжительность не более 2 минут. Не более 2 ссылок. Выбирайте качественные короткие видео, которые наглядно иллюстрируют активность участников и ключевые моменты мероприятий практики.</i>
18.	Фотоматериалы	<i>Подсказка: Прикрепите фото в формате JPG, 300 dpi, размер более 5 МБ, 1920×1080, не более 5 штук. Выбирайте качественные снимки, которые наглядно иллюстрируют активность участников и ключевые моменты мероприятий практики.</i>
19.	Информация о базовой организации (ответственной за реализацию)	<i>Подсказка: Заполните блок, включающий: название организации (учреждение/администрация), а также перечислите партнеров (НКО, бизнес, общественные организации), которые участвовали в реализации практики.</i>
20.	Электронная почта для связи по вопросам практики	<i>Подсказка: Укажите актуальный e-mail специалиста или организации, который будет использоваться для обратной связи от тех, кто заинтересуется вашей практикой.</i>